



METRO France affirme sa trajectoire digitale avec Cisco et Ipsilan

Partenaire de confiance des restaurateurs et commerçants indépendants, METRO France a engagé une stratégie de refonte de ses infrastructures réseaux et télécoms et de digitalisation de ses communications. Un projet couronné de succès, grâce aux solutions Cisco et à l'accompagnement expert d'Ipsilan dans la durée.

Accompagner au quotidien la réussite des restaurateurs et des commerçants des métiers de bouche : c'est depuis près de cinq décennies la vocation de METRO France, partenaire incontournable des professionnels indépendants en attente de produits de qualité, de services et de conseils personnalisés.

Prônant des valeurs fortes de confiance et de proximité, METRO France est pleinement engagé au service de la filière restauration et commerce d'alimentation, avec un maillage de **98 entrepôts** couvrant l'Hexagone. Au quotidien, les **9 500 collaborateurs** de METRO France sont à l'écoute des besoins de leurs clients et partagent avec eux la passion du terroir, des saveurs et de l'authenticité.

The METRO logo, featuring the word 'METRO' in a bold, yellow, sans-serif font on a dark blue background.

Une culture d'innovation

Anticipant les mutations, l'entreprise a initié il y a déjà six ans un virage digital, comme l'explique **Christophe Rey, Responsable Réseaux, Télécoms & Support Utilisateurs de METRO France** :

« Pour bâtir efficacement cette ambitieuse stratégie de transformation, nous avons naturellement démarré par les fondations, en lançant un premier projet d'évolution des infrastructures réseaux sur l'ensemble de nos sites en France. Outre le siège social de Nanterre, le périmètre concerne notre centaine d'entrepôts ainsi qu'une vingtaine de plateformes logistiques ».

Afin de mener à bien ce programme au long cours, l'entreprise a pu compter sur l'expertise d'**Ipsilan**, dont les équipes ont pris en charge les prestations initiales (de Niveau 1) de câblage et d'infrastructure réseau LAN / WAN. La mise en œuvre des nouvelles infrastructures et du cœur réseau s'appuie exclusivement sur les dernières technologies Cisco, notamment sur les commutateurs de la **gamme Cisco Catalyst 9000** (gestion des switches).

La fibre d'entreprendre

À partir de 2016, la dynamique de transformation digitale de METRO France a connu une nouvelle impulsion, avec le lancement d'une réflexion portant sur la migration du réseau Wan sur un support Fibre.

« L'objectif était d'augmenter la capacité réseau et de fiabiliser cette infrastructure ce qui nous permettrait d'envisager sereinement tous les projets digitaux du Groupe. Celui-ci a donné son feu vert pour que la France soit pilote sur cette opération, avec l'idée de dupliquer progressivement l'initiative dans d'autres pays ».

La faisabilité du projet nécessitait une étude de l'ensemble des sites français. Cette problématique était complexe à traiter, les entrepôts et plateformes logistiques de METRO étant souvent situés en périphérie des villes, avec une éligibilité à la fibre optique très hétérogène. Celle-ci fut menée conjointement avec Orange et un **Ingénieur Réseau Ipsilan**.

Une méthode performante

Jusqu'alors, METRO France disposait d'un réseau MPLS opéré par Orange. L'objectif était de mettre en place un réseau Business Ethernet auto-opéré par METRO France.

« À l'issue d'une phase de consultation, nous avons retenu la proposition d'Orange. Le projet a ensuite été élaboré en étroite concertation avec les équipes de **METRO Systems** en Allemagne, afin de s'assurer de l'adéquation de notre nouvelle solution avec les outils existants au sein du Groupe. **Ipsilan** nous a accompagné à toutes les étapes, dans une logique de co-construction de la solution globale : architecture d'adressage IP, configuration du routeur, création d'un back-up en 4G, sécurisation du système ; vente des **équipements Cisco** ».

Les potentialités offertes en termes de flux data permettant par la suite d'étudier de nouvelles pistes de rationalisation, comme la mutualisation de la bande passante avec le réseau indépendant de sécurité et de télésurveillance.



Les étapes suivantes : Wifi et VoIP

Ce réseau Wan performant déployé, les étapes suivantes ont été de basculer l'ensemble des communications voix vers ce réseau fibré et d'augmenter la couverture Wifi sur l'ensemble des sites afin de permettre une couverture globale à la fois Data et Voix.

« **Ipsilan** nous a proposé un principe d'intervention particulièrement efficace, basé sur un travail de préparation en amont qui a permis d'industrialiser et de simplifier le process

de déploiement en masse des bornes WiFi in situ ; avec la clef une flexibilité et une rapidité d'exécution. L'opération a été un franc succès, le déploiement ayant été accompli sur l'ensemble de nos sites en un peu plus d'un an.

Le projet de passage de la voix sur IP sur l'ensemble de nos sites, mené conjointement avec les ingénieurs d'Ipsilan et d'Orange, est en cours. **Plus de 30 % des sites** sont déjà migrés sans aucun problème rencontré et avec un excellent feedback des utilisateurs du service ».



Des solutions 100 % Cisco

Les infrastructures Wan, Lan, Wifi et VoIP reposent entièrement sur des solutions Cisco chez METRO France. Le projet VoIP encore en cours concerne un parc de **9 000 terminaux DECT + WiFi**. La solution VoIP a été conçue autour de la plateforme de gestion des communications unifiées **Cisco Call Manager**. Christophe Rey tient à souligner l'importance du partenariat entre METRO et Cisco :

« En termes de réseaux et de télécommunication, l'ensemble du Groupe est équipé des **solutions Cisco**. Concernant la téléphonie, METRO France est à ce jour l'unique entité du Groupe à avoir intégralement basculé vers la VoIP, en faisant là encore confiance à l'expertise avérée de Cisco en la matière ».

Un partenariat pérenne

En totale confiance avec son partenaire, METRO France a confié à **Ipsilan** l'infogérance d'une partie de son réseau, avec deux ingénieurs d'Ipsilan en délégation.

« Grâce à sa veille technologique et à sa parfaite connaissance de notre métier, de notre organisation, de nos process et de notre cartographie technologique, Ipsilan nous accompagne en permanence sur de nombreux sujets. Je citerais le déploiement d'un **nouvel outil PDA** avec une **solution VoIP** interfacée sur notre plateforme Cisco ; l'installation d'une **Creative Room** (câblage, équipement vidéo, table tactile, aménagement) ; le récent déploiement réussi d'une **solution Fax to Mail** ; ou encore le succès du test pilote d'une solution de géolocalisation. D'autres réflexions sont à l'étude avec notre partenaire, autour des salles de vidéoconférence et des solutions de communication dédiées à la formation. Cet état d'esprit nourri de partage de connaissances et de compréhension mutuelle est à mes yeux la clef du succès durable ».

A graphic with a dark blue background. At the top, the word 'OMNISCANAL' is written vertically. Below it, various services are listed in white and yellow text: 'EXTRANET VENDEUR', 'FACILITÉ CLIENTS', 'INTERNET E-COMMERCE', 'OUT OF STORE', 'CONCIERGE', 'ENTREPÔT SERVICES', 'RELATION CLIENT', 'EXTENSION DE GAMME', 'COLLABORATEURS'. In the center, 'METRO CONNECT' is written in large yellow letters, followed by 'METRO CASH & CARRY FRANCE' in white. Below that, 'MARIO ENTREPÔT' is written in white, with 'COLIV PROXIMITÉ BUSINESS' underneath. To the right, 'COMMERCE AUTONOMIE' and 'METRO.FR MODERNITÉ' are listed. At the bottom, 'MARKETPLACE SIMPLICITÉ' and 'TAC MOBILITE' are written. The METRO logo is in the bottom right corner. At the very bottom, in small white text, it says 'METRO Cash & Carry, France' and 'Classification level: Confidential'.